



Rudi Jahnke Süßwaren steigt in den Kaubonbon-Markt ein

Die Rudi Jahnke Süßwaren e.K. in Kaltenkirchen, die für ihre klassischen Frucht-, Lakritz- und Kräuterbonbons überregional bekannt ist, bringt jetzt mit den Soft Frudies ein innovatives neues Kaubonbon auf den Markt. Die Soft Frudies besitzen einen Fruchtgehalt von 5,5 Prozent und schmecken aus diesem Grund – in Verbindung mit natürlichen Aromen – besonders fruchtig. Die neuen Produkte gibt es in den drei farblich abgestimmten Varianten Soft Frudies rot mit den Geschmacksrichtungen Erdbeere, Himbeere und Kirsche, gelb mit Orange und Zitrone sowie grün (Pfefferminz). Mit Pfefferminze zum Kauen wagt sich Rudi Jahnke zudem auf ein bisher nicht bearbeitetes Feld vor. Die Neuheiten werden im 150-g-Schlauchbeutel auffallend präsentiert

und sind seit Mitte Mai erhältlich.

Aber nicht nur mit der neuartigen Sorte glänzt der norddeutsche Bonbonhersteller, sondern auch mit einer herausragenden Qualität, was durch eine kleine Auswahl an Zitaten aus den Verkostungsgruppen belegt wird. „Die kleben nicht an den Zähnen und sind schön kaufähig“, ist eines von vielen positiven Urteilen, ein anderes ist: „Der Fruchtgeschmack ist der Hammer!“ Und schließlich waren die Verbraucher im Test auch von der neuen Kaubonbon-Sorte angetan, wie das Unternehmen berichtet: „Die Pfefferminze ist mal was Neues, das gefällt mir richtig gut.“

Parallel mit der Markteinführung der Soft Frudies haben die Frucht-Klassiker einen neuen Markenauftritt erhalten. Dabei wird die Premium-

Qualität der Produkte auf der Verpackungsvorderseite noch mehr in den Fokus gerückt. Zu den größten Änderungen zählen das neue Markenlogo und die freundliche Figur „Rudi“, die dezidiert die Vorzüge des jeweiligen Produkts hervorhebt und zudem auf die Tradition des Familienbetriebs hinweist. Ende 1970 hat der gelernte Bonbonkocher Rudi Jahnke das Unternehmen gegründet. Mit dem neuen Auftritt werden die bis dato simplen „Funktionsbeutel“ in ein frisches und für den Endverbraucher informativeres Design umgestellt, erklärt die Firma. Das neue Markenlogo sorgt dafür, dass der Konsument die einzigartigen Premium-Bonbons von Rudi Jahnke bereits aus einer größeren Entfernung erkennen kann. •

www.jahnke-suesswaren.de